

GETCERTKEY



GETCERTKEY

100% guarantee you pass IT cert exam!

Instant Update

We are checking our exam questions all the time.



Security & Privacy



24/7 customer support

Free Demo Download

Try before you buy, Download a free sample of any of our exam questions and answers.



One Year Free Update

Free update is available within One Year after your purchase.



<http://www.getcertkey.com>

No help, Full refund!

Exam : **AD0-E202J**

Title : Adobe Analytics Business Practitioner (AD0-E202日本語版)

Vendor : Adobe

Version : DEMO

QUESTION NO: 1

製品チームは、オフラインデータベースからAdobeAnalyticsのトランザクションIDに製品価格データをアップロードしたいと考えています。

このタスクにはどのデータインポートツールを使用する必要がありますか？

- A. データソース
- B. 分類インポーター
- C. データコネクタ
- D. Adobe fastETL

Answer: A

Explanation:

When there is offline data you want permanently written into Adobe Analytics Options:

Summary: simple data uploads, by day or limited dimensions

Transaction ID: data uploads that connect an online endpoint to offline data, and fully associate imported data to a visitor snapshot captured online (e.g. orders complete online, and get returned offline) Transaction ID data sources allow you to not only view online and offline data side-by-side, but tie the data together. It requires the use of the transactionID variable in your Analytics implementation.

When you send an online hit that contains a transactionID value, Adobe takes a "snapshot" of all variables set or persisted at that time. If a matching transaction ID uploaded through Data Sources is found, the offline and online data is tied together. It does not matter which source of data is seen first.

QUESTION NO: 2

メトリックevent20の名前は " Video

eventstart;です。しかし、ダッシュボードを要求したマネージャーは、メトリックが「ビデオ再生」としてレポートに表示されることを望んでいます。

Webアナリストには管理者権限がありません。

ワークスペースのテーブルで使用されるメトリックのカスタム名を表示する方法はどれですか？

- A. テーブルの列設定のメトリックの名前を目的の値に変更します。
- B. 成功イベントセクションのレポートスイートマネージャーでメトリックの名前を変更します
- C. 元のメトリックから派生した計算されたメトリックを使用し、必要に応じて名前を付けます。
- D. メトリックのラベルを手動で編集して、必要に応じて表示します。

Answer: C

QUESTION NO: 3

展示を参照してください。

The screenshot shows a Tableau dashboard with the following data:

Product Department	Product Views	Orders	Revenue
1. Unspecified	1,655,576	48,467	\$1,520,220
2. Mens Fashion	17,035	4,322	\$236,534
3. Electronics	95,564	1,946	\$4,643,900
4. New Arrivals	95,564	2,781	\$812,917
5. Women	71,386	3,501	\$1,235,047

多国籍のeコマースの結果を分析すると、データアナリストは、製品ビューの結果と注文の多くが「不特定の」部門名にマッピングされていることに気がきます。

考えられる原因は何ですか？

A. 時間帯によっては、AdobeAIが数値2分類を処理するのに時間がかかります。

B.

製品ビューは製品部門にとって適切なメトリックではないため、不特定のように見えます」

C.

すべての製品に定義された名前と部門があるわけではありません。不特定は予想される動作です。

D.

製品部門は、製品データの分類です。製品が正しく更新されていないか、分類で定義されていません。

Answer: B

QUESTION NO: 4

アナリストは、2つの別々のセグメントに基づいてワークスペースを作成します。

A) 製品タイプ=電子機器

B) マーケティングチャンネル=アフィリエイト

フォローアップ分析として、アナリストは過去90日間のアフィリエイトチャンネルからの電子機器の売上を特定したいと考えています。

これらの要件を満たすために、アナリストはどのセグメントを作成する必要がありますか？

A.

セグメントAまたはBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が「0」を超えます。

B.

セグメントAとBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が「0」を超えます。
製品タイプ=電子機器

C.

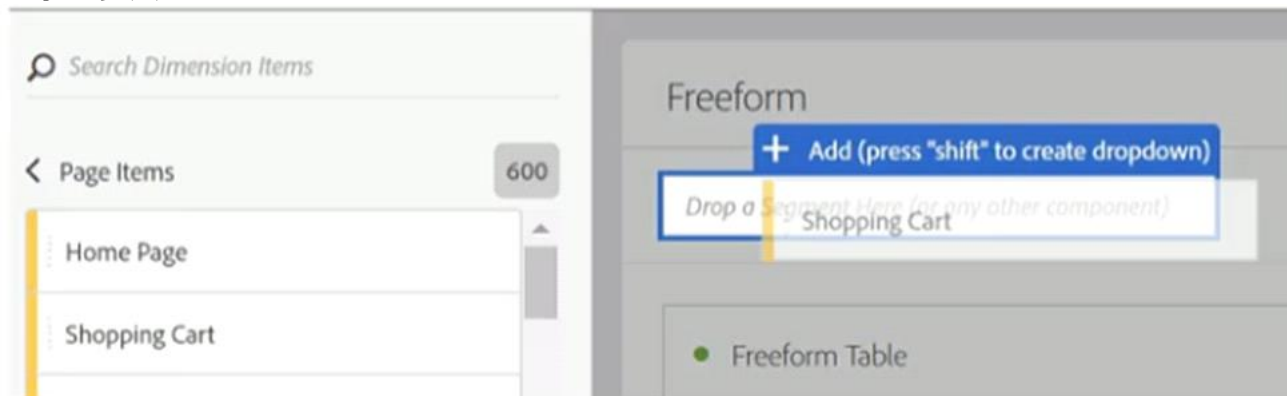
セグメントBを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が「0」より大きくなります。
マーケティングチャンネル=アフィリエイト

D. セグメントAを含む新しいセグメント。90日以内に注文イベント数が「0」を超えます。

Answer: B

QUESTION NO: 5

展示を参照してください：



セグメントドロップゾーンにページ名値アイテムをドラッグアンドドロップするとどうなりますか？

- A. 特定のページを少なくとも1回見た訪問者全体を含む訪問者ベースのセグメント。
- B. 特定のページが少なくとも1回表示された訪問全体を含む訪問ベースのセグメント
- C. 特定のページのみを含むヒットベースのセグメント
- D. 特定のページのみが表示された訪問を含む訪問ベースのセグメント

Answer: B